

# TikTok 模拟竞赛平台 使用说明书

---

## PC 端

### 1.1 登录

开启浏览器，在浏览器地址栏输入访问地址，按“Enter”键进入系统登录页面，如图 1-1-1 所示：

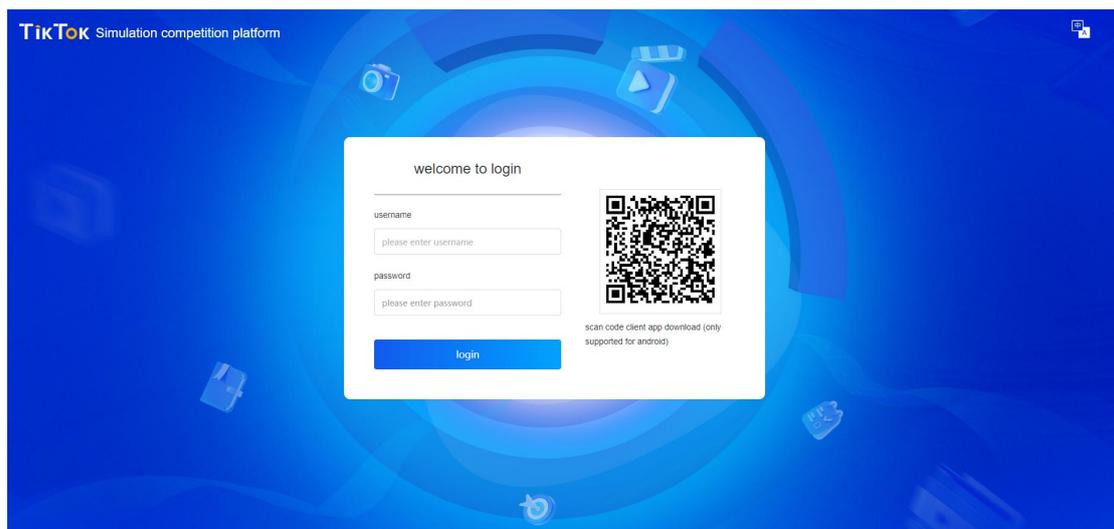


图 1-1-1 系统登录页面

在图 1-1-1 中，默认英文版本，单击“”，进行中英文切换即切换登录界面的语言类型。输入给定的学生账号和密码，单击“login”按钮，进入任务列表页面，默认语言为英语，单击右上角“”，如图 1-1-2 所示：

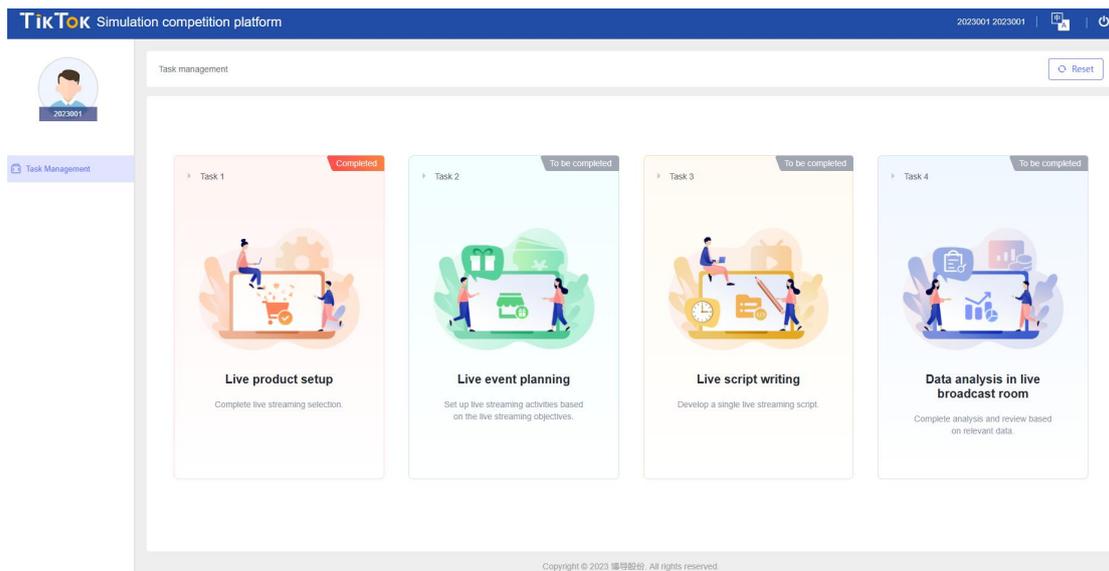


图 1-1-2 任务列表页面

在图 1-1-2 实训任务列表页面，为直播产品设置，直播活动策划，直播脚本撰写和直播间数据分析。单击右上角“”图标，则弹出“是否退出系统？”的提示框，单击“确定”后退出系统，返回至登录页面。

在图 1-1-2 实训任务列表页面，单击“”，将作答内容清空，可进行重复练习。

## 1.2 任务管理

### 1.2.1 直播选品

在图 1-1-2 任务列表页面中，直播产品设置，单击“”按钮，进入直播产品设置页面，如图 1-2-1-1 所示：

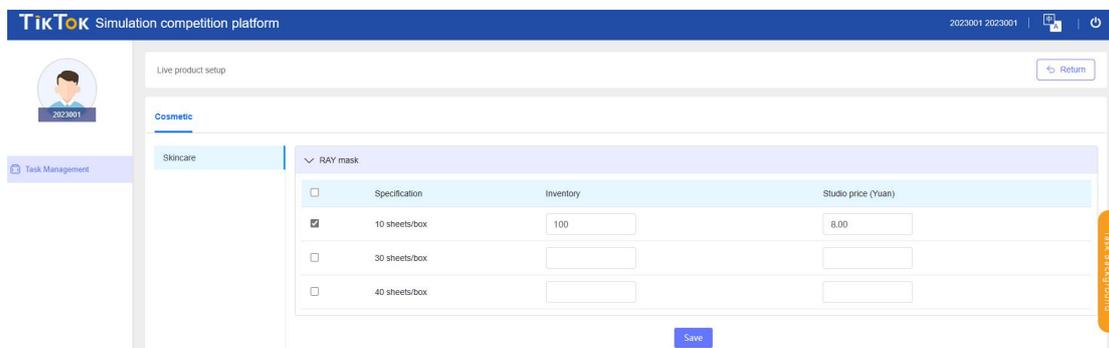


图 1-2-1-1 直播产品设置页面

在图 1-2-1-1 直播产品设置页面，单击右侧“”按钮，展开任务背景页面，如下图 1-2-1-2 所示：

**Task Background**

Pattaya Beauty Flagship Store operates RAY Masks, Cman sunscreen, Mistine liquid foundation, Beauty Cottage lipstick and other imported beauty and skin care products from Thailand. It has registered the "Pattaya Beauty Live Broadcast Room". It is planned to carry out a week-long live pet fan activity in the live broadcast room. According to the live broadcast activity planning scheme, it is necessary to select and add suitable products.

Mike, the operator, specially selected the highly rated hot sell products in the store for selling, giving feedback to his fans in the live broadcast room with good products. The first live streaming of the event is planned to be held at 20:00 on October 1, 2023. The main product of this event is the RAY mask, which is a hot sell product in the store, and all the products in the live broadcast room can enjoy one free shipping.

At present, the pricing method of the store goods adopts cost-plus method, and operator Mike counts the operating cost of goods of each specification, as shown in Table 1. After preliminary analysis, the cost-plus rate of live product pricing is determined. At present, the stock of RAY Mask is zero, so procurement is required before the event, and preparation for stock shall be made. See Table 1 for the purchase quantity.

Table 1 List of Operating Costs of Goods of Different Specifications

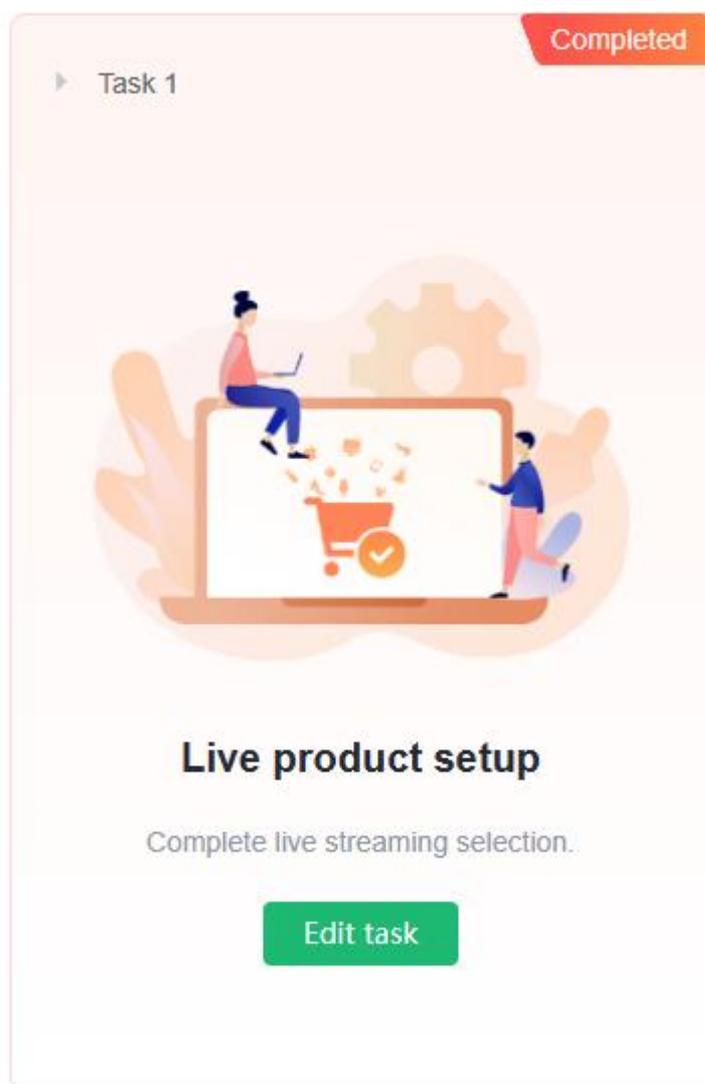
Goods	Specification	Cost price/yuan	Cost-plus rate	Purchase quantity/nos
RAY mask (gold)	10 sheets/box	30	45%	2500
RAY mask (silver)	30 sheets/box	75	32%	2800

Please complete the sku selection, the live broadcast room selling price and the purchase quantity of live products according to the above requirements.

Task Background

图 1-2-1-3 任务背景页面

在图 1-2-1-3 任务背景页面，根据任务背景内容，设置对应的采购数量和直播间售价，设置完成后，单击“Save”按钮，完成直播产品设置，任务状态变成 Completed，如下图 1-2-1-4 所示：



在图 1-2-1-4 中，已经完成的任務，可進行修改。

## 1.2.2 直播活動策劃

直播活動策劃產生數據的前提條件是完成直播產品設置。

在圖 1-1-2 任務列表頁面中，直播活動策劃任務，單擊“**Start task**”按鈕，進入活動策劃任務詳情頁面，如圖 1-2-2-1 所示。根據任務背景，完成滿減活動策劃，如下圖 1-2-2-2 所示：

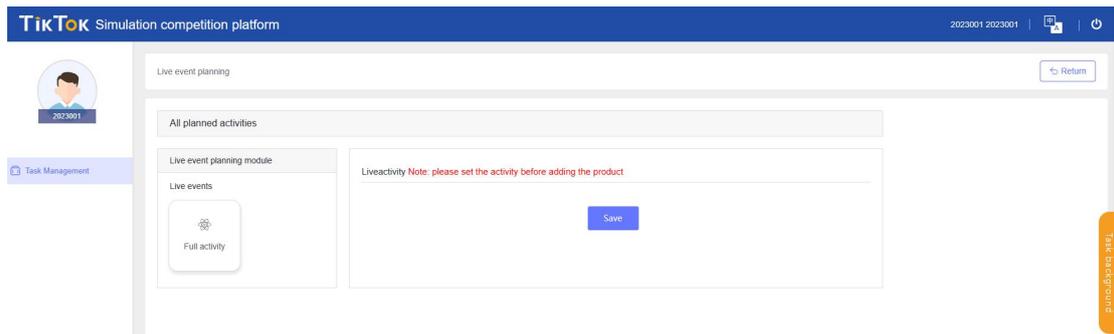


图 1-2-2-2 直播活动策划页面

在图 1-2-2-2 直播活动策划页面，单击“”图标，进入满减活动设置页面

在满减活动设置页面，输入活动内容内容，单击“”图标，系统打开设置活动窗口，如图 1-2-2-4 所示：

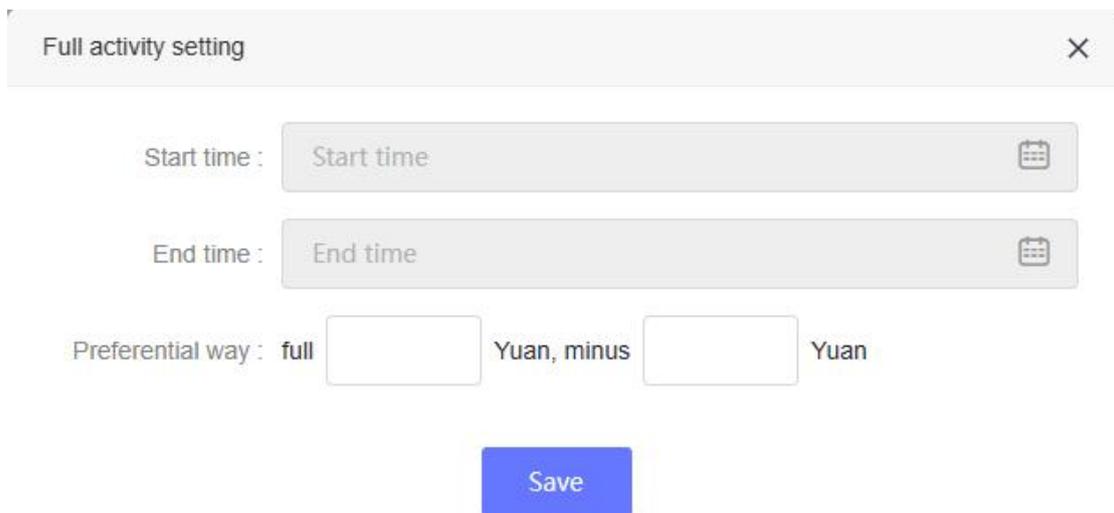


图 1-2-2-4 满减活动设置页面

在图 1-2-2-4 满减活动设置页面中，选择开始时间、结束时间，输入优惠方式单击“”按钮，完成活动设置。

在图 1-2-2-3 满减活动设置页面，单击“”图标选择相应商品，如下图 1-2-2-4：

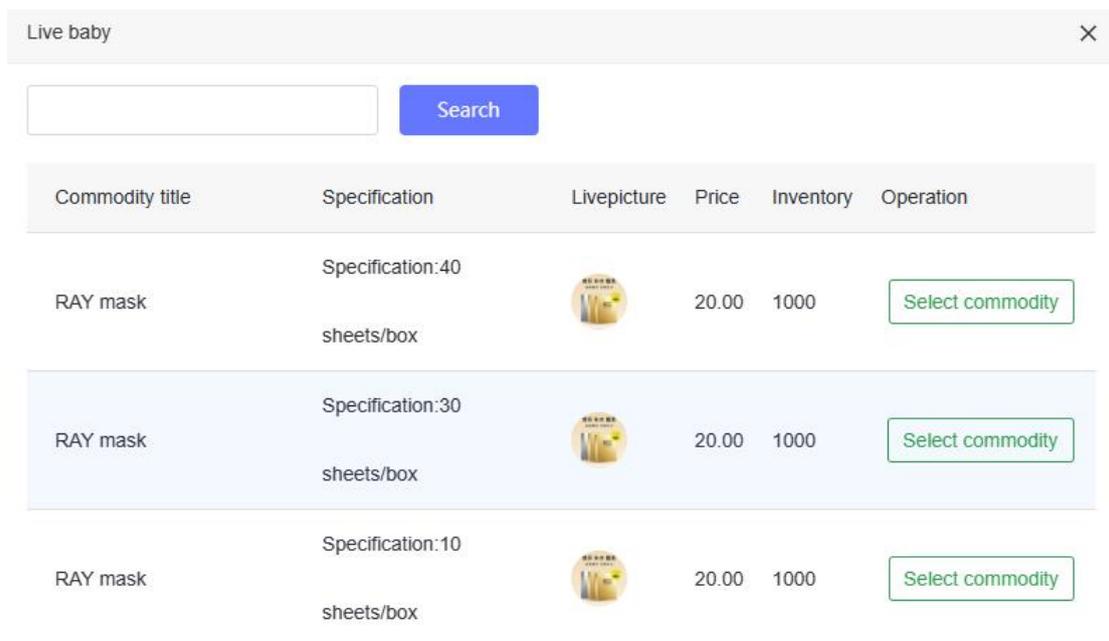
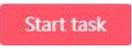


图 1-2-2-4 选择商品页面

在 1-2-2-3 满减活动设置页面，活动内容输入完之后，单击“”，任务状态改“**Completed**”。

### 1.2.3 直播脚本撰写

在图 1-1-2 任务列表页面中，直播直播脚本撰写，单击“”按钮，进入直播脚本撰写任务详情页面，如图 1-2-3-1 所示：

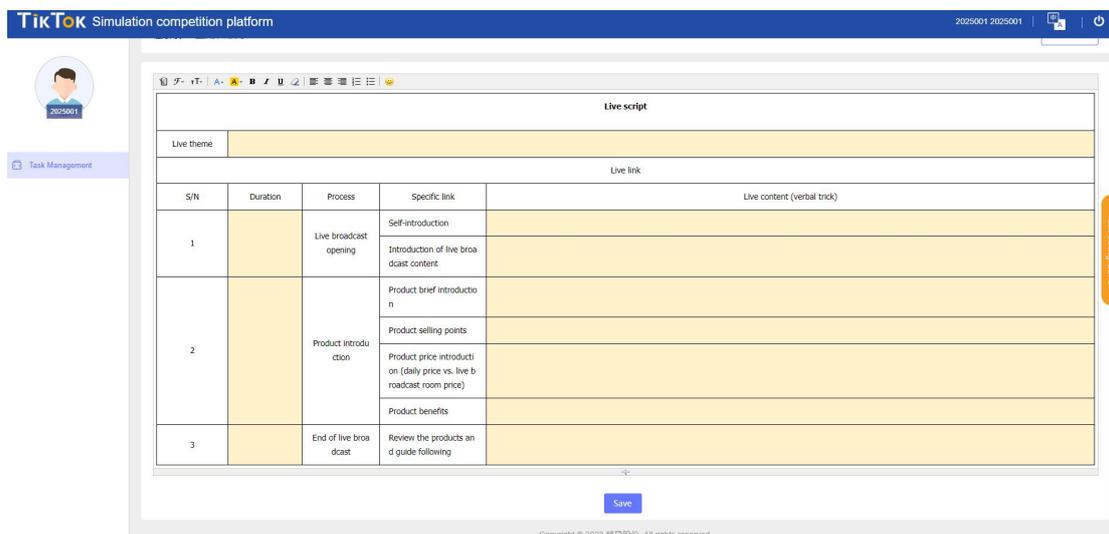


图 1-2-3-1 直播脚本撰写页面

在图 1-2-3-1 直播脚本撰写页面中，根据任务背景及资源内容，输入相对应的内容，单击“**Save**”按钮，完成直播脚本撰写，同时完成直播脚本撰写任务。

在图 1-2-3-1 直播脚本撰写页面中，单击“返回”按钮，返回任务列表页面。

## 1.2.4 直播数据分析

在图 1-1-2 任务列表页面中，直播间数据分析，单击“**Start task**”按钮，进入直播间数据分析任务详情页面，进行直播数据分析，如图 1-2-4-1 所示：

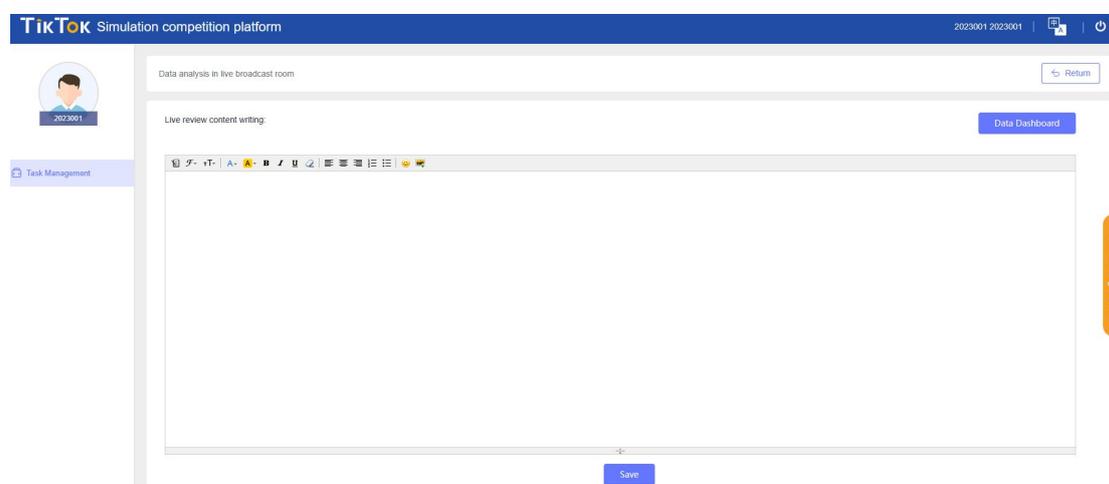


图 1-2-4-1 直播数据分析页面

在图 1-2-4-1 直播数据分析页面，按任务背景和要求，输入内容，单击“**Save**”，即可保存数据。单击“**Data Dashboard**”进入数据看板页面，如下图 1-2-4-2：

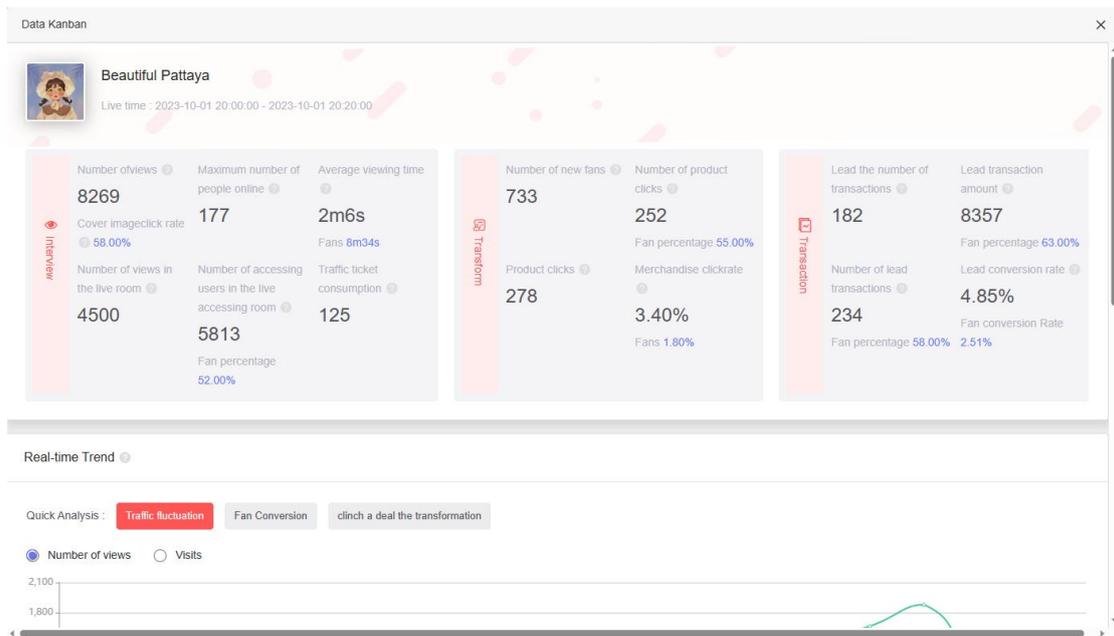


图 1-2-4-2 直播间数据分析页面

在图 1-2-4-2 直播间数据分析页面中，直播间数据包括概况总览、实时趋势和流量运营相关的数据。

## App 端（Android 手机）

### 2.1 下载直播 App

开启浏览器，在浏览器地址栏输入访问地址：“http://[IP 地址]:[端口号]/live/index.htm”，按“Enter”键进入系统登录页面，如图 2-1-1 所示：

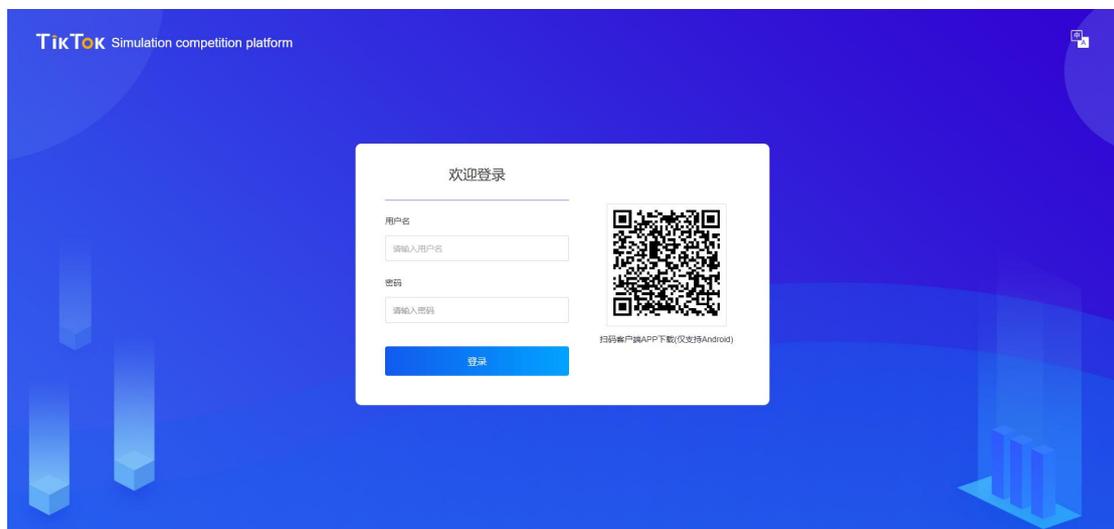


图 2-1-1 系统登录页面

手机开启网络，使用浏览器扫码功能，扫一扫图 1-1-1 中二维码，根据提示下载直播 App，并开启所有权限。

## 2.2 登录

注：说明书以介绍英文版 App 操作功能为例，中文版 App 操作功能相同。  
在手机端完成 i 直播 App 应用程序安装，单击“i 直播”图标，系统运行 i 直播程序，如图 2-2-1 所示：



图 2-2-1 App 端首页

在图 2-2-1 App 端首页中，单击右上角“ 中文”下拉列表，选择“EN”版，如图 2-2-2 所示：

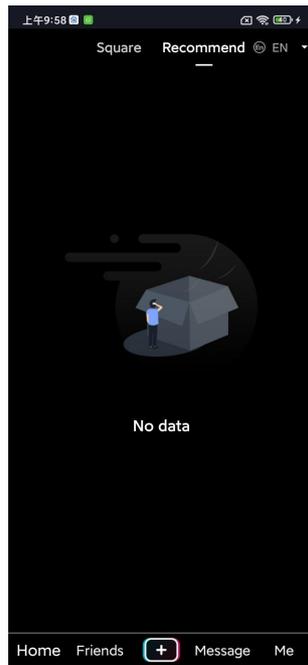


图 1-2-2 英文版 App 首页

在图 2-2-2 App 端首页中，单击“Me”，页面跳转至登录 i 直播页面，如图 2-2-3 所示：

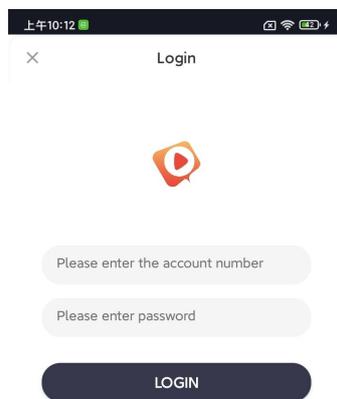


图 2-2-3 登录 i 直播页面

在图 2-2-3 登录 i 直播页面，输入账号和密码，单击“LOGIN”按钮，i 直播 App 登录成功，如图 1-2-2 所示。

## 2.3 我-个人中心

在图 2-2-2 App 端首页中，单击“Me”，页面跳转至个人中心页面，如图 2-3-1 所示：

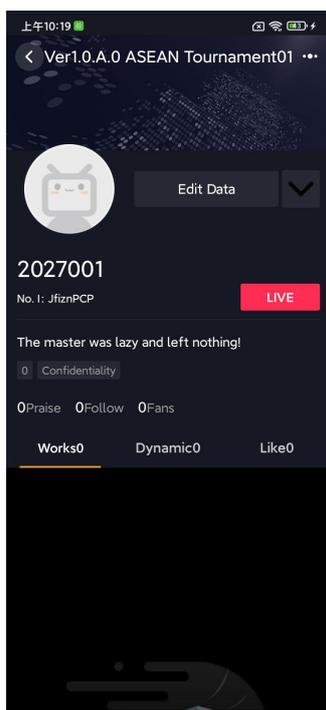


图 2-3-1 个人中心页面（1）

在图 2-3-1 个人中心页面中，单击“”图标，如图 2-3-2 所示：

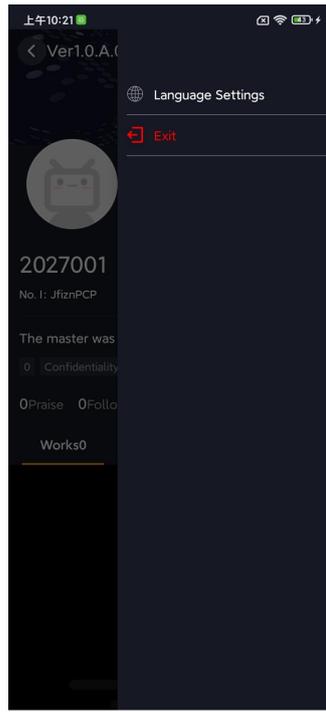


图 2-3-2 个人中心页面（2）

在图 2-3-2 中，单击“ Language Settings”，可进行中文版和英文版 App 切换。

在图 2-3-2 中，单击“ Exit”，退出 App 登录。

### 2.3.1 编辑资料

在图 2-3-1 个人中心页面中，单击“Edit Data”按钮，系统进入编辑资料页面，如图 2-3-1-1 所示：



图 2-3-1-1 编辑资料页面

在图 2-3-1-1 中，单击“Click to change avatar”上传头像图片，单击“Introduction”，输入个人简介，输入年龄(Age)，选择所在地区(Region)，单击“Save”按钮，完成个人信息编辑。

### 2.3.2 我要直播

在图 2-3-1 个人中心页面中，单击“LIVE”按钮，系统进入距直播开始倒计时页面，如图 2-3-2-1 所示：



图 1-3-2-1 直播开始倒计时页面

在图 2-3-2-1 直播开始倒计时页面中，倒计时归零进入正式直播，如图 2-3-2-2 所示。直播按顺序分为 Live Opening Introduction(直播开场介绍)、Product Introduction(商品介绍)、Customer Interactive Q&A(直播互动答疑)和 Live Closing(直播结束)4 个部分。



图 2-3-2-2 开始直播页面

在图 2-3-2-2 中，单击“Say something to your fans”输入框，系统弹出留言输入框，如图 2-3-2-3 所示：

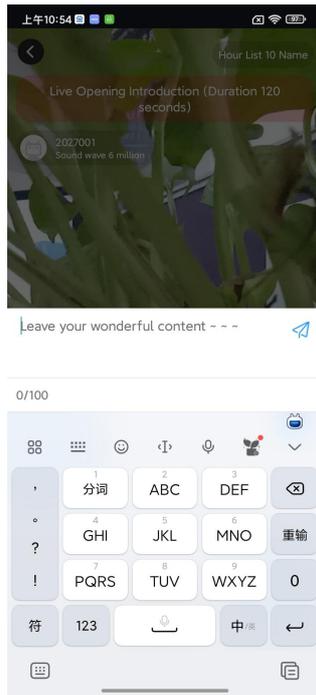


图 2-3-2-3 留言输入框页面

在图 2-3-2-3 中，输入留言内容，单击“”图标，留言内容显示在主播页面。

在直播互动答疑中，系统模拟推送直播间用户提问，主播可根据不同问题作出相应解答，如图 2-3-2-4 所示：

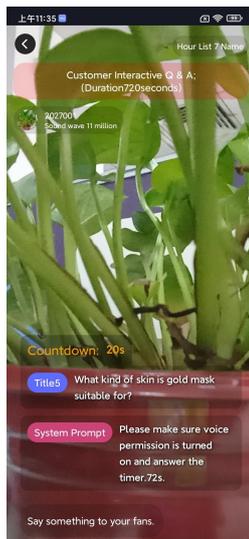


图 2-3-2-4 直播互动答疑界面

直播结束，系统自动跳转至个人中心界面，如图 2-3-2-5 所示：

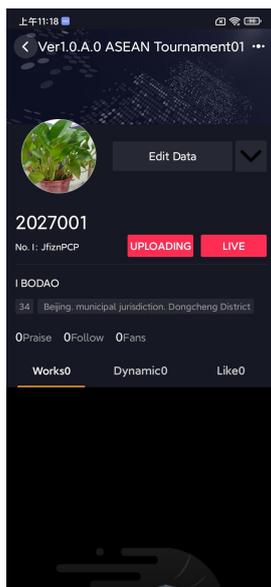


图 2-3-2-5 直播结束界面

在图 2-3-2-5 中，“UPLOADING”按钮自动消失，视频上传成功。